

Info- und Werbekampagnen 2019-2021

Verein Nationalparks Austria

L-671503-9329

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntmachung von zu vergebenden Aufträgen und Rahmenvereinbarungen

Kerndaten für die Bekanntmachung von zu vergebenden Aufträgen, Rahmenvereinbarungen und die Einrichtung bzw. Einstellung von dynamischen Beschaffungssystemen (Anhang VIII, 1. Abschnitt, Z 2 BVergG 2018)

a) Name des Auftraggebers

Verein Nationalparks Austria

b) Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)

000-P-208523

c) Kontaktstelle des Auftraggebers

Höhne, In der Maur & Partner Rechtsanwälte

+43 15217516

vergabe@h-i-p.at

d) Angabe, ob Angebote in elektronischer Form zu übermitteln sind (auch bei teilweise elektronischer Angebotsabgabe zu bejahen)

Ja

e) gegebenenfalls URL auf Kommunikationsplattform

<https://www.auftrag.at/etender.aspx?action=SHOW&ID=91437b9f-9d74-4487-bd21-6691a9f8383d>

f) URL auf Ausschreibungsunterlagen oder auf Informationen, wie Ausschreibungsunterlagen zur Verfügung gestellt werden

Die Ausschreibungsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten Zugang zur Verfügung unter:

<https://www.auftrag.at/etender.aspx?action=SHOW&ID=91437b9f-9d74-4487-bd21-6691a9f8383d>

g) CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile

79341100

h) CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)

i) Art des Auftrages (Bau-, Liefer- oder Dienstleistungsauftrag)

Dienstleistungsauftrag

j) Bezeichnung des Auftrages

Info- und Werbekampagnen 2019-2021

k) Kurze Beschreibung des Auftrages

die Planung, Ausarbeitung und Umsetzung einer österreichweiten Werbekampagne in mehreren Wellen zur Information der Bevölkerung über Tätigkeit des Auftraggebers und die österreichischen Nationalparks in verschiedenen Medien (flexible Handhabung), wobei der Schwerpunkt auf TV und dem online-Bereich liegt.

l) NUTS-Code des Erfüllungsortes bzw. des Hauptortes der Ausführung

AT

m) Angabe, ob Auftrag in Lose aufgeteilt wird

Nein

- n) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)
- o) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages oder der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)
30 Monate
- p) Endzeitpunkt des dynamischen Beschaffungssystems (TT/MM/JJJJ)
- q) Angabe des geplanten Ausführungsbeginns (TT/MM/JJJJ; Angabe nur, soweit bekannt)
10/06/2019
- r) Angabe, ob der Auftrag Unternehmen gemäß den §§ 23 bzw. 196 vorbehalten ist
Nein
Angabe, ob dieser Auftrag gemäß §§ 23 bzw. 196 im Rahmen von Programmen mit geschützten Beschäftigungsverhältnissen zu erbringen ist
Nein
- s) Angabe, ob am Vergabeverfahren über einen besonderen Dienstleistungsauftrag nur partizipatorische Organisationen gemäß den §§ 152 bzw. 313 teilnehmen dürfen
Es handelt sich um keinen besonderen Dienstleistungsauftrag
- t) gegebenenfalls Angabe, ob das Erfordernis einer behördlichen Entscheidung für die Zulässigkeit der Ausübung einer Tätigkeit besteht
keine Angabe
- u) Bezeichnung der Verfahrensart
Verhandlungsverfahren

Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- v) gegebenenfalls Angabe, ob eine Rahmenvereinbarung mit einem Unternehmer oder eine Rahmenvereinbarung mit mehreren Unternehmern abgeschlossen werden soll
nicht zutreffend
- w) Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge (TT/MM/JJJJ, hh:mm)
29/04/2019, 11:00
- x) Gegebenenfalls URL auf Widerrufsentscheidung
- y) Gegebenenfalls Ende der Stillhaltefrist bei Widerrufsentscheidung (TT/MM/JJJJ)
- z) Gegebenenfalls URL auf Widerrufserklärung
- z1) Gegebenenfalls Tag der Absendung der Bekanntmachung an das Amt für Veröffentlichungen (TT/MM/JJJJ)
01/04/2019
- z2) Tag der erstmaligen Verfügbarkeit der Bekanntmachung (TT/MM/JJJJ)
04/04/2019
- z3) Angabe des Zeitpunktes der letzten Änderung der Ausschreibung (TT/MM/JJJJ, hh:mm)
04/04/2019, 00:01