

## Lieferung von Marketing-Drucksorten

Münze Österreich AG

L-754686-0814

### Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

### Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**  
Münze Österreich AG
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**  
055543g-G23143910
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**  
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**  
Der geschätzte Auftragswert lag im Oberschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**  
TRISYS - DI Hans A. Gruber KG
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**  
242251b
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**  
Schmidbauer Druckerei GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**  
190611k
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**  
22000000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**  
Lieferauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**  
Lieferung von Marketing-Drucksorten
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**  
Lieferung von Marketing-Drucksorten Los 1 Münzzeitung, Los 2 Druckwerke aller Art
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**  
569600

- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**  
03/08/2020
- o) **Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
- p) **Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**  
60 Monate
- q) **Bezeichnung der Verfahrensart**  
Offenes Verfahren  
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem  
Nein
- r) **Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**  
Nein
- s) **Anzahl der eingegangenen Angebote**  
8
- t) **Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**  
5
- u) **Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**  
Ja  
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind  
5