

Vergabeverfahren „Campaigning“

ÖGIZIN GmbH

L-707453-9a29

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden
- b) Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat
ÖGIZIN GmbH
- c) Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)
141572w-P-208689
- d) Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist
Bund
- e) Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)
Der geschätzte Auftragswert lag im Oberschwellenbereich
- f) Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung
Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH
- g) Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)
367189i
- h) CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile
79416000
- i) CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)
- j) Art des Auftrages
Dienstleistungsauftrag
- k) Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Vergabeverfahren „Campaigning“
- l) Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Gegenstand ist die Planung und Umsetzung von Online Kampagnen. Die Strategie „Campaigning“ wird seitens der ausführenden Agentur über drei Kommunikationskanäle umgesetzt: Auftritt auf Facebook; Direct Mailing sowie Landing Page.
- m) Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro
960192,64
- n) Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)
28/10/2019
- o) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)

- p) **Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
48 Monate
- q) **Bezeichnung der Verfahrensart**
Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) **Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) **Anzahl der eingegangenen Angebote**
3
- t) **Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
3
- u) **Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
1