

Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung, Infokampagne, Phase 10, Version 4

Bundeskanzleramt

L-758315-0917

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

**Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen
Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)**

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**
Bundeskanzleramt
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**
9110002628957-P-213425
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**
Der geschätzte Auftragswert lag im Oberschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
Wavemaker GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**
79340000
79341400
79341000
79341100
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung, Infokampagne, Phase 10, Version 4
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung, Infokampagne, Phase 10, Version 4. Abruf von Leistungen aus einer Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH (BBG), "Mediaagenturleistungen und Mediaschaltungen Bund", GZ 5201.03611. Inseratenschaltungen und Mediaplanung sowie Agenturhonorar.

- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**
1357265
- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**
10/09/2020
- o) **Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
- p) **Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
- q) **Bezeichnung der Verfahrensart**
Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) **Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) **Anzahl der eingegangenen Angebote**
1
- t) **Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
1
- u) **Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind