

Sportland Niederösterreich / Spitzensportsponsoring

Niederösterreich-Werbung GmbH

L-719709-9c17

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Unterschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**
Niederösterreich-Werbung GmbH
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**
131436p-P-210486
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**
Niederösterreich
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**
Der geschätzte Auftragswert lag im Unterschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
AMI Promarketing Agentur – Holding GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
81663v
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**
79340000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Sportland Niederösterreich / Spitzensportsponsoring
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung ist die Vergabe der Agenturbetreuung für a) das Programm Sport.Land.Niederösterreich Spitzensportsponsoring gemäß dem Leistungsverzeichnis, Anlage ./C, Punkt 1. b) die Veranstaltung der Sportlerehrung des Landes Niederösterreich gemäß dem Leistungsverzeichnis, Anlage ./C, Punkt 2. Die Agenturbetreuung des Programms umfasst die Leistungen zur Sponsorenbindung, die Sponsorenbetreuung, die Sponsorenakquisition, die Abwicklung von Sportsponsoring-Leistungen, die Erarbeitung und Abwicklung von Werbeleistungen, Berichts- und Controlling-Leistungen für die Niederösterreich-Werbung GmbH.
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**
204290
- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**

21/11/2019

- o) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
- p) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
24 Monate
- q) Bezeichnung der Verfahrensart**
Offenes Verfahren
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) Anzahl der eingegangenen Angebote**
1
- t) Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
- u) Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
1