

Entwicklung einer Marke für die neue eVergabe-Plattform der Wiener Zeitung Digitale Publikationen GmbH

Wiener Zeitung Digitale Publikationen GmbH

L-747219-0624

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Unterschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**
Wiener Zeitung Digitale Publikationen GmbH
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**
FN196865h-P-210516
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**
Der geschätzte Auftragswert lag im Unterschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
menonthemoon GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
FN215446h
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**
79340000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzeile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Entwicklung einer Marke für die neue eVergabe-Plattform der Wiener Zeitung Digitale Publikationen GmbH
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Die Wiener Zeitung Digitale Publikationen GmbH ist seit Jahren im Bereich der öffentlichen Auftragsvergabe tätig und hat sich als zuverlässiger Partner im Ausschreibungswesen etabliert. Nun werden die Online-Vergabeservices für die öffentliche Hand und die Wirtschaft modernisiert und erweitert. Für eine neue eVergabe-Plattform soll eine Marke kreiert werden, die einerseits die traditionellen Werte der Wiener Zeitung widerspiegelt, andererseits aber auch einen innovativen Charakter vermittelt. Beschafft wird ein neues Branding samt Wort- und Bildwelt, ein Logo und ein User Interface Design samt Interaktionselementen, die auf der zukünftigen eVergabe-Plattform eingesetzt werden.
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**
67620
- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**

28/05/2020

- o) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genomener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
- p) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
- q) Bezeichnung der Verfahrensart**
Direktvergabe
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) Anzahl der eingegangenen Angebote**
2
- t) Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
- u) Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
1