

## Schaltung eines Advertorials

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH.

L-724198-018

### Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Unterschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

### Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**  
Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH.
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**  
FN 252263a-P-211219
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**  
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**  
Der geschätzte Auftragswert lag im Unterschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Gesellschaft m.b.H & Co Kommanditgesellschaft
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**  
FN 3394t
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**  
79340000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**  
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**  
Schaltung eines Advertorials
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**  
Im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit in der betrieblichen Wirtschaft offeriert Mediaprint der FFG die Schaltung eines Advertorials im Umfang von zwei Seiten, das im Textteil der Kronen Zeitung platziert ist. Durch das enthaltene Wirtschaftsmagazin wird besondere Aufmerksamkeit für Themen mit Wirtschaftsbezug geschaffen.
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**  
56568,08
- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**  
19/12/2019
- o) **Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**

21/12/2019

- p) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
- q) Bezeichnung der Verfahrensart**  
Direktvergabe  
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem  
Nein
- r) Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**  
Nein
- s) Anzahl der eingegangenen Angebote**  
1
- t) Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
- u) Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**  
Nein  
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind  
0