

Kampagnenkreation Staatspreis Patent 2020

Österreichisches Patentamt

L-731689-0219

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Unterschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden
- b) Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat
Österreichisches Patentamt
- c) Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)
9110001517337-ÖPA-0202.04/2019/83
- d) Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist
Bund
- e) Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)
Der geschätzte Auftragswert lag im Unterschwellenbereich
- f) Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung
message Marketing & Communications GmbH
- g) Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)
FN185405f
- h) CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile
79822500
92110000
- i) CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)
- j) Art des Auftrages
Dienstleistungsauftrag
- k) Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Kampagnenkreation Staatspreis Patent 2020
- l) Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Grafische Aufbereitung der Drucksorten, Druck und Versand diverser Kommunikationsmittel, Produktion von Imagefilmen der Nominierten und der Gala
- m) Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro
78495,3
- n) Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)
10/02/2020

- o) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
09/11/2020
- p) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
- q) Bezeichnung der Verfahrensart**
Direktvergabe
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) Anzahl der eingegangenen Angebote**
1
- t) Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
- u) Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Nein
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
0