

Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung - Phase 8, Version 3, Reisen, Urlaub

Bundeskanzleramt

L-748835-0710

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

**Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen
Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)**

- a) Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden
- b) Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat
Bundeskanzleramt
- c) Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)
9110002628957-P-212576
- d) Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist
Bund
- e) Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)
Der geschätzte Auftragswert lag im Oberschwellenbereich
- f) Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung
Wavemaker GmbH
- g) Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)
- h) CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile
79340000
79341400
79341000
79341100
- i) CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)
- j) Art des Auftrages
Dienstleistungsauftrag
- k) Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Corona Aufklärungskampagne der Bundesregierung - Phase 8, Version 3, Reisen, Urlaub
- l) Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung
Mediaschaltungen für Print, Radio, Online, ORF. Abruf von Leistungen aus einer Rahmenvereinbarung der BBG, GZ 5201.03611 vom Juni 2020 für Media-Agenturleistungen und Mediaschaltungen. Kosten für Schaltungen und Mediaplanung.
- m) Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro

1754323

n) Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)

09/07/2020

o) Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)

p) Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)

q) Bezeichnung der Verfahrensart

Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung

Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem

Nein

r) Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt

Nein

s) Anzahl der eingegangenen Angebote

3

t) Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)

3

u) Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist

Ja

Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind