

VERBUND Werbeagentur Ausschreibung

VERBUND AG

L-778205-1226

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Sektorenauftraggeber

Verfahren im Oberschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
Nein
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**
VERBUND AG
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**
76023 z-P-212454- MHO-2006150002
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**
Der geschätzte Auftragswert lag im Oberschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
HMT Marketing GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
440233b
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
DDFG Dirnberger de Felice Grüber GmbH & Co KG
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
317065y
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**
79340000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
VERBUND Werbeagentur Ausschreibung
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Abschluss eines Rahmenvertrags über die Erbringung von Werbeagentur-Leistungen.
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**
3500000

- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**
01/02/2021
- o) **Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
- p) **Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
36 Monate
- q) **Bezeichnung der Verfahrensart**
Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) **Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Ja
- s) **Anzahl der eingegangenen Angebote**
2
- t) **Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
2
- u) **Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
2