

Strategisches Gesamtkonzept für das Areal Hofburg Wien

Republik Österreich (Bund), vertreten durch Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

L-724511-019

Allgemeine Angaben

Art des Auftraggebers: Öffentlicher Auftraggeber

Verfahren im Unterschwellenbereich

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen

Kerndaten für die Bekanntgabe von vergebenen Aufträgen und abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen (Anhang VIII, 2. Abschnitt, Z 1 BVergG 2018)

- a) **Bei Aufträgen im Sektorenbereich: Angabe, ob mit dieser Bekanntgabe die Vergabe von Dienstleistungsaufträgen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung bekannt gegeben wird und dabei die Angaben beschränkt werden**
- b) **Name des Auftraggebers, der die Leistung beschafft bzw. die Rahmenvereinbarung abgeschlossen hat**
Republik Österreich (Bund), vertreten durch Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
- c) **Stammzahl des Auftraggebers gemäß § 6 E GovG sowie eine eindeutige, vom Auftraggeber vergebene Geschäftszahl des Vergabeverfahrens (Stammzahl-Geschäftszahl)**
9110024956250-BMDW-600.109/0004-V/2/2019
- d) **Angabe des Vollziehungsbereiches, dem der Auftraggeber zuzurechnen ist**
Bund
- e) **Angabe, ob der geschätzte Auftragswert im Ober- oder im Unterschwellenbereich lag (OSB, USB)**
Der geschätzte Auftragswert lag im Unterschwellenbereich
- f) **Name des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung**
Advicum Consulting GmbH
- g) **Stammzahl des Auftragnehmers oder der Partei der Rahmenvereinbarung gemäß § 6 E GovG (wenn vorhanden; nicht anzugeben bei natürlichen Personen)**
50284824
- h) **CPV-Code Hauptteil bzw. Hauptteile**
79340000
- i) **CPV-Code Zusatzteil bzw. Zusatzteile (sofern vorhanden)**
- j) **Art des Auftrages**
Dienstleistungsauftrag
- k) **Bezeichnung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Strategisches Gesamtkonzept für das Areal Hofburg Wien
- l) **Kurze Beschreibung des Auftrages bzw. der Rahmenvereinbarung**
Entwicklung eines Gesamtkonzepts für die strategische und inhaltliche Ausrichtung des Areals der Hofburg Wien sowie Positionierung der Dachmarke „Hofburg Wien“
- m) **Auftragswert des Auftrages bzw. Wertumfang der Rahmenvereinbarung ohne Umsatzsteuer in Euro**
83200
- n) **Tag des Vertragsabschlusses bzw. des Abschlusses der Rahmenvereinbarung (TT/MM/JJJJ)**
16/12/2019
- o) **Bei Zielschuldverhältnissen: in Aussicht genommener Erfüllungszeitpunkt (TT/MM/JJJJ)**
30/06/2020

- p) **Bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen: Laufzeit des Vertrages bzw. Laufzeit der Rahmenvereinbarung (in Monaten oder Tagen)**
- q) **Bezeichnung der Verfahrensart**
Direktvergabe
Es handelt sich um ein Dynamisches Beschaffungssystem
Nein
- r) **Angabe, ob es sich bei der Bekanntgabe um die Bekanntgabe des Abschlusses einer Rahmenvereinbarung handelt**
Nein
- s) **Anzahl der eingegangenen Angebote**
3
- t) **Im Oberschwellenbereich: Anzahl der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) gemäß der Empfehlung 2003/361/EG, die Angebote abgegeben haben (einschließlich KMU in Arbeits- oder Bietergemeinschaften)**
- u) **Angabe, ob der bzw. zumindest ein Auftragnehmer ein KMU ist**
Ja
Anzahl der Auftragnehmer, die ein KMU sind
1